

# **REGULAMIN PROGRAMU PROMOCYJNEGO YOSKINE „Z YOSKINE CI DO TWARZY”**

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Programu Promocyjnego YOSKINE pod nazwą „Z YOSKINE CI DO TWARZY” (dalej: Program) jest spółka GTO Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-606 Poznań) przy ul. Skałkowskiego 29, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000330003, zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.
2. Producentem produktów promocyjnych jest spółka DAX Cosmetics Sp. z o.o. z siedzibą Duchnowie (05-462 Wiązowna), ul. Spacerowa 18.
3. Program prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w wytypowanych punktach sprzedaży posiadających w ofercie produkty marki Yoskine tj. w sklepach i aptekach .
4. Czas trwania Programu obejmuje okres od 17.10.2011 roku do 16.03.2012 roku lub do wyczerpania nagród przewidzianych w Programie.
5. Program przeznaczony jest dla konsumentów i ma na celu zwiększenie sprzedaży kosmetyków marki Yoskine oraz promowanie marki Yoskine.

## **II. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Produktami objętymi promocją w ramach Programu są wszystkie kosmetyki marki Yoskine, za wyjątkiem masek do twarzy Yoskine w saszetkach dostępne w punktach sprzedaży prowadzących Program na terenie RP w okresie od dnia 17.10.2011 roku do dnia 16.03.2012 roku. Produkty z linii Yoskine dostępne w sprzedaży przed 17.10.2011 roku oraz po 16.03.2012 nie stanowią produktów promocyjnych i nie uprawniają do udziału w Programie.
2. Uczestnikami Programu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22[1] k.c, które spełnią następujące warunki
  - 1) nabędą co najmniej 1 produkt promocyjny, o których mowa w ust. 1;
  - 2) odbiorą od sprzedawcy detalicznego kupon premiowy (zwany dalej kuponem) za zakup jednego produktu promocyjnego
  - 3) odsłonią na kuponie zakryte pole i przekażą sprzedawcy detalicznemu bezpośrednio po dokonaniu zakupu kupon wraz z paragonem zakupu produktu promocyjnego, uprawniające do odbioru nagrody.
3. Każdy z uczestników Programu może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w pkt 2.

## **III. NAGRODY W PROGRAMIE**

1. W Programie przewidziano następujące nagrody:
  - a) nagroda w postaci produktu promocyjnego marki Yoskine w limitowanej serii dla każdego konsumenta, który dokona zakupu produktu promocyjnego Yoskine i otrzyma kupon (wybór rodzaju limitowanego produktu Yoskine wg dostępności w punkcie sprzedaży);

2. Zdobycyca nagrody w Programie nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na inną nagrodę rzeczową.
3. Osoba nagrodzona w Programie nie może domagać się, aby nagroda posiadała szczególne właściwości. Organizator zastrzega, że wizerunki nagród umieszczone na ulotkach promocyjnych i materiałach informacyjnych mogą różnić się od nagród przyznawanych w Programie.
4. Uczestnicy Programu nie mogą bez zgody Organizatora przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
5. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### **IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Każdy Uczestnik Programu może zdobyć więcej niż jedną liczbę nagród.
2. Nagrody wydawane będą konsumentom przez sprzedawcę detalicznego w chwili przyjęcia zgłoszenia, bezpośrednio po dokonaniu zakupu produktu promocyjnego, po odebraniu i odślonięciu kuponu oraz po przekazaniu go wraz z paragonem sprzedawcy.

#### **V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Uczestnicy dokonując zgłoszenia wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Programu. Dane osobowe uczestników Programu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w „Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych” (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Programu jest Organizator. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawienia.

#### **VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Programu mogą być przesyłane na piśmie na adres Organizatora: GTO Communications Sp. z o.o., ul. Skałkowskiego 29, 61-606 Poznań, z odpowiednim dopiskiem: „Reklamacja Yoskine” nie później niż do dnia 09.05.2012 roku. Decyduje data stempla pocztowego.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać pełne dane teleadresowe Uczestnika składającego reklamację oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny złożenia reklamacji.
4. Reklamację będą rozpatrywane w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania.
5. Powiadomienie o rozpatrzeniu reklamacji zostanie dokonane w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji.

6. Organizator nie odpowiada za sposób dostarczania listów reklamacyjnych przez Poczta Polską lub innego dostawcę.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przed Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
2. Zasady Programu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
3. Podczas trwania Programu, informacje dotyczące Programu uzyskać będzie można pod numerem telefonu infolinii: 61 826 13 78. Koszt połączenia: zgodnie z cennikiem operatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Programu.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody, lub jej wykorzystania, z przyczyn leżących po stronie uczestnika Programu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody.
9. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.
10. Niniejszy Regulamin Programu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.yoskine.pl](http://www.yoskine.pl)